

Maßnahmensteckbrief

Maßnahme (Nr.): wird von koordinierender Stelle ausgefüllt	
Maßnahme (Titel): Kontinuierlicher Ausbau des Geoportal.de	
Zuordnung zum Handlungsbedarf (HB): 1.2 e - Ausbau des Geoportal.de als zentralen ebenenübergreifenden Einstieg in das nationale und internationale Geoinformationswesen	ABC-Stufe: A
Verantwortliche Stelle: Bundesamt für Kartographie und Geodäsie (BKG)	
Einzubindende Stellen: Vorsitz Lenkungsgremium GDI-DE	
Einzubindende Gremien: IMAGI, Lenkungsgremium GDI-DE	
Umsetzungszeitraum: - Vorbereitungsphase 01.01.2013 - 15.05.2013 - Entwicklungsphase 16.05.2013 – 31.07.2015 - Abschlussphase 01.08.2015 - 15.12.2015	Umsetzungstermin: 15.12.2015
Beschreibung der Maßnahme: Zu einer nachhaltigen Weiterentwicklung des Betriebes der Geodateninfrastruktur Deutschland (GDI-DE) gehört auch der kontinuierliche Ausbau des Geoportal.de und der dazugehörigen Komponenten. In Bezug auf Anfragen gilt es, einheitliche Informationen zu den Geodaten der öffentlichen Verwaltung geben zu können. Ein möglichst großer Teil der Anfragen soll bereits durch die interaktive Suche im Geoportal.de abschließend beantwortet werden können.	Vorarbeiten: Nach der produktiven Freischaltung zum 08.10.2012 auf der INTERGEO 2012 wird derzeit die <u>2. Phase des Ausbaus des Geoportal.de</u> eingeleitet. Neben verbliebenen Konsolidierungsarbeiten des bestehenden Portals sind die schon bekannten und auch neue Weiterentwicklungsmaßnahmen zu recherchieren und zu bewerten.
Angestrebte Ziele: - Alle Nutzer sollen zukünftig nationale und internationale Geoinformationen über den einen zentralen Zugang Geoportal.de erhalten.	
Erwartete Ergebnisse: - Das Geoportal.de soll sich bis 2015 als die zentrale Suchplattform für fachübergreifende Geodaten/-informationen der öffentlichen Hand sowie als zentraler ebenenübergreifender Einstieg in das nationale und internationale Geoinformationswesen etablieren (Maßnah-	

Maßnahmensteckbrief

<p>menplanung).</p> <ul style="list-style-type: none"> - In der ersten Stufe (bereits aktuell) bedient es Fachleute, in späteren Entwicklungsstufen sollen die Nutzerkreise auf Medien und Presse sowie Bürger ausgedehnt werden. Das Geoportal.de soll als Marke etabliert sein, öffentlich bekannt sein und ein gutes Image aufweisen. - Das Geoportal.de soll den Zugang und die Nutzung von Geodaten deutlich vereinfachen. 	
<p>Meilensteine:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abstimmung einer Geoportal-Vision mit konkreter Maßnahmenplanung bis 2015 	<p>Termine Meilensteine:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sitzung LG GDI-DE 05/2012
<ul style="list-style-type: none"> - Abstimmung und Implementierung eines QM-Systems unter Berücksichtigung sich verändernder Nutzeranforderungen 	<ul style="list-style-type: none"> - 30.09.2013 (Q3/2013)
<ul style="list-style-type: none"> - Nutzerorientierte Weiterentwicklung des Geoportals in jährlichen Schritten (12/2013 bis 12/2015) mit Priorisierung auf <ul style="list-style-type: none"> o Verbesserung von Datenqualität, o Erhöhung der recherchierbaren und nutzbaren Ressourcen im Portal o Ergänzung Funktionalität 	<ul style="list-style-type: none"> - Kontinuierliche Überprüfung der im Maßnahmenplan festgelegten Meilensteine und jährliche Fortschreibung des Maßnahmenplans im Lenkungsgremium GDI-DE
<p>Kommentare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Risiken: Eingesetztes QM-System ist nicht angemessen und liefert nicht die notwendigen Nutzeranforderungen - Probleme: Ressourcen sind begrenzt (in Verwaltungsvereinbarung festgelegt); Wahrgenommene Qualität ist abhängig von Qualität der zugelieferten GI-Ressourcen geodatenhaltender Stellen und Dienstbetreibern - Bedingungen: Maßnahmenplan im Konsens der Bund-Ländergemeinschaft 	